



## مسودة جدول الأعمال

المؤتمر الأول لمناسبة مسألة سرطان الثدي في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا

"بناء الجسور للمنصارين عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا"

### 31 تشرين الأول / أكتوبر

التسجيل 17:00-15:00

حفل افتتاح: قوة المنصرين

المحاضرون الرئيسيون:

- سمو الأميرة غيداء طلال – رئيسة مجلس أمناء مؤسسة الحسين للسرطان
  - سمو الأميرة دينا مرعد – رئيسة فخرية للجنة الوطنية لسرطان الثدي
  - معالي الوزير الدكتور صلاح مواجدة – وزير الصحة الأردني
  - سعادة السفير روبرت بيكرافت – السفير الأمريكي لدى الأردن
  - كلمة من السيدة الأولى الأمريكية لورا بوش (فيديو)
  - هالة مودلموغ – رئيسة "سوزان ج. كومن للعلاج" ورئيستها التنفيذية
- 19:30-18:00

نبذة عامة عن "الشراكة" والتوقعات من المؤتمر

- أوليفيا ريتشي، دعامة النساء، مبادرة شراكة الشرق الأوسط، وزارة الخارجية الأمريكية
  - سوزانا صامت، مديرة الشراكة، أي سي أف إنترناشونال
- 20:00-19:30

عشاء ترحيب 21:30 – 20:00

### 1 تشرين الثاني / نوفمبر

جلسة عامة: سرطان الثدي – التجربة المقارنة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا 10:30 – 9:00

سيناقش المحاضرون أثناء هذه الجلسة وضع سرطان الثدي في منطقة الشرق الأوسط وشمال



أفريقيا وما تقوم به الهيئات الدولية والإقليمية لمحاولة مساعدة البلدان على العثور على سبل لجعل الرعاية الممكنة مادياً والملائمة ثقافياً متوفرة للنساء.

#### المحاضر الرئيسي:

- **الدكتور بنجامن أندرسون** – رئيس ومدير المبادرة العالمية لصحة الثدي، الولايات المتحدة (30 دقيقة)

#### هيئة المحاضرات (ناجيات من سرطان الثدي):

- **الدكتورة سامية العمودي** – عضوة في اللجنة العليا لسرطان الثدي، الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان، المملكة العربية السعودية (10 دقائق)
- **جملة الرقات** – متطوعة في جمعية أصدقاء المرضى، فلسطين
- **الدكتورة أميرة مديغ** – الجمعية التونسية لدعم الناجين من سرطان الثدي، تونس (10 دقائق)
- **مهي عواد** – مجموعة سند، الأردن (10 دقائق)

#### جلسة أسئلة وأجوبة منسقة (20 دقيقة)

استراحة قهوة 11:00 – 10:30

#### الجلسات المصغرة – الجولة 1

#### • التطوع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا/التواصل المستهدف

أمل. شجاعة. دعم. نجات. سرطان الثدي هو كفاح تتم مواجهته بشكل أسهل ونحن مجتمعين لا منفردين. والمتطوعون، أي الأشخاص الذي يمنحون وقتهم لمساعدة الآخرين هم عنصر هام في مكافحة سرطان الثدي. وفي هذه الجلسة، يتشاطر خبراء من الولايات المتحدة والمنطقة كيف تخطوا التحديات من أجل النجاح في استهداف فئات سكنية معينة وتشجيع المتطوعين وإشراكهم. ويطلع المشاركون على أهمية المتطوعين وأفضل الممارسات في التطوع. وستشمل الجلسة جلسة أسئلة وأجوبة تتيح للمشاركين إقامة الشبكات ووضع الاستراتيجيات حول كيفية تنمية أو زيادة أو تحسين التطوع في مناطقهم.

13:00 – 11:00

- **نيل ستولينغز** – متطوع في فرع شارلوت في ولاية نورث كارولاينا تابع لمؤسسة سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة (10 دقائق)
- **وليد الخروسي** – مستشار كبير لدى الجمعية الوطنية للتوعية بالسرطان، عمان (10 دقائق)
- **رولا الصفار** – رئيسة مجموعة دعم السرطان، مجمع السلمانية الطبي، جمعية البحرية للتمريض، البحرين (10 دقائق)

#### • التسويق المتعلق بقضية معينة ومشاركة القطاع الخاص



التسويق المتعلقة بقضية معينة هو أداة قوية يعمل القطاع الخاص والهيئات غير الربحية على تعزيزها لدعم القضايا الخيرية المحلية بحيث يتم أيضاً ترويج الأعمال. وفي هذه الجلسة، سيناقدش المشاركين السبل التي سلكها القطاع الخاص لدعم حركة سرطان الثدي أو التوعية الصحية، وكيف يساعد القطاع الخاص على الارتقاء بأعمالك. ما هو الدور الذي تلعبه التوعية في مكان العمل للمساعدة على دعم رسائل هيتتك المتعلقة بالتوعية والتواصل حول سرطان الثدي؟ ماذا تعني عبارة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" في مجتمعك المحلي؟ هل هناك سبل يمكن عبرها تعزيز المعايير الثقافية للمساهمة في المجتمع المحلي لإقناع المؤسسات التجارية بفكرة ضم المسؤولية الاجتماعية إلى الممارسات الجيدة للأعمال؟ ستتولى لجنة من الممثلين من المنطقة والولايات المتحدة مناقشة أمثلة، بما في ذلك برنامج "ضم الأمر إلى أعمالنا"، وهو برنامج إبتكارية للتوعية بسرطان الثدي في مكان العمل. وتلي ذلك جلسة أسئلة وأجوبة.

- ريبكا جيسون – مديرة فريق اتصالات التسويق، سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة (10 دقائق)
- الدكتورة عائشة المطوع – نائبة رئيس مركز تخطيط وجودة الرعاية الصحية، الإمارات العربية المتحدة (10 دقائق)
- شرين زمان – مسؤولة كبيرة للبرامج في مؤسسة الأصوات الحيوية، الولايات المتحدة (10 دقائق)

#### ● إستراتيجيات الاتصالات الصحية والتوعية الصحية

تقدم التوعية الصحية أساساً حاسماً لمساعدة الأشخاص والمجتمعات على تحسين مستوى حياتهم. وسيبحث المحاضرون خلال هذه الجلسة في نماذج وأساليب لإنشاء ونشر وتقييم رسائل ومواد التوعية بسرطان الثدي. وبصرف النظر عن الأسلوب المستعمل، تكون خطوة حاسمة هي التعرف على إحتياجات وقيم ومشاكل جمهورك. ما هو نوع المعلومات الذي يكون جمعه هاماً؟ ماذا تحتاج إلى معرفته عن جمهورك من أجل إنشاء رسائل فعالة؟ ما هي الحواجز الاجتماعية والثقافية التي يجب أن تتناولها في رسائلك؟ والخطوة الرئيسية الأخرى هي إعداد وإعطاء المواد الملائمة. ما هي أنواع المواد التي تكون أكثر فعالية؟ ما هي أفضل وسائل توزيع موادك لتترك أكبر أثر؟ أخيراً، كيف تقيس نجاح مبادرتك للتوعية الصحية بسرطان الثدي؟ لماذا من الأساسي أن تكون لديك بيانات أساسية لتسترشد إستراتيجياتك؟ كيف يمكن إعادة استعمال مواد من مبادرة معينة لجهود مبذولة في المستقبل للتواصل والتوعية؟ سيقدم محاضرون النماذج وأفضل الممارسات والدروس المستخلصة من إستراتيجيات التواصل والتوعية الصحية. وسيتبادلون القصص الواقعة التي توضح كيف أدت أساليبهم إلى نتائج الناجحة في مجتمعاتهم المحلية. وعلى المشاركين أن يكتسبوا من الجلسة فهماً لكيفية إمكانية تكييف مختلف أساليب نشر التوعية الصحية مع البيانات الخاصة بها.

- سوزان براون – مديرة التوعية الصحية، سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة (10 دقائق)
- الدكتورة جلاء طاهر – مدير كبيرة للبرامج، المبادرة العالمية للتوعية بسرطان الثدي، هيئة صحة أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة (10 دقائق)



○ الدكتور محمد شعلان – مدير المؤسسة المصرية لسرطان الثدي، مصر (10 دقائق)

● إقامة الشبكات من أجل المناصرة – العمل محلياً والتوسع إقليمياً

تشكل إقامة العلاقات عنصراً من المناصرة لنشر التوعية وتمكين الأفراد من تولي المزيد من المسؤولية والتحكم بالقرارات التي تؤثر على حياتهم وصحتهم. وقد تتبع جهود المناصرة من عناصر شعبية أو من أرفع العناصر إلى أدناها. وفي هذه الجلسة، ستبادل هيئة خبراء من الولايات المتحدة والمنطقة أمثلة عن برامج مناصرة مسألة سرطان الثدي بدأت محلياً ثم إنتشرت إقليمياً، وستشارك في حوار حول التحديات التي تواجهها وكيفية تحقيق النجاح في تنمية برامجها. وسيناقش المشاركون تقنيات بناء الشبكات. كيف تتبين فرص إقامة علاقات تنشر مسائل المناصر الرئيسية لهيئتك؟ كيف يمكنك الاستفادة من هيئات أخرى تعمل على مسائل مشابهة أو متعلقة بها، وما هي الفوائد المشتركة؟ كيف تستطيع المجموعة من تجنب إزدواجية الجهود وتعزيز موارد كل مجموعة فردية؟ وسيطلع المشاركون على أفضل الممارسات لوضع برنامج واستراتيجيات مناصرة لتوسيع الشبكات الخاصة بها.

○ أنيتا هيوكو، نائبة رئيس البرامج الدولية، سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة (10 دقائق)

○ سلمى جعوني – مديرة البرنامج الأردني لسرطان الثدي، الأردن (10 دقائق)

○ الدكتورة سوسن جعفر – مؤسسة وعضوة في مجلس الأمناء، أصدقاء مرضى السرطان، الإمارات العربية المتحدة (10 دقائق)

غداء 14:00 – 13:00

متابعة الجلسات المصغرة 15:30 – 14:00

استراحة قهوة 16:00 – 15:30

التقرير الختامي اليومي والإبلاغ عن الجلسات المصغرة بعد العودة منها 17:00 – 16:00

جلسة عرض اللافتات حسب البلد/الهيئة لإبراز النجاح المحلي ومشاطرة أفضل الممارسات الشكل: حفل استقبال والتنقل المفتوح 18:30 – 17:00

عشاء: مطعم تنورين – خارج الفندق 22:00 – 20:00



## 2 تشرين الثاني /نوفمبر

### جلسة عامة: دور البحوث في التواصل للمساعدة الفعّالة

لا تهدف هذه الجلسة فحسب إلى فهم البحوث المتعلقة بسرطان الثدي، إنما أيضاً إلى فهم دور التقييمات المجتمعية والمعلومات بشكل عام في تحسين التواصل للمساعدة والتوعية. كيف تستطيع نشر الرسالة وتعزيز شبكة النشاط؟ ما هو مدى فهم هيئتك واستعمالها للاحصاءات والبحوث كمنبر للمناصرة الواسعة الاطلاع والإستراتيجية؟ وستناقش المحاضرات أدوات التقييم المجتمعية والأساسية، وكيف يمكن تطبيقها، وكيف يمكن إستعمال المعلومات المجموعة من حيث تخطيط ووضع البرامج.

10:30 – 9:00

#### المحاضرات:

- **كاثرين أوليفيروس** – مديرة الصحة المجتمعية، سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة
- **كارول جبيري** – المديرة التنفيذية لجمعية أصدقاء المرضى، ومستشارة لدى التقييم الأساسي لسرطان الثدي في الضفة الغربية وغزة والقدس
- **ماريليس كوربيكس** – مستشارة لدى التقييم الأساسي للتوعية بسرطان الثدي وعلاجه التابع للوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، مصر

#### استراحة قهوة

11:00 – 10:30

### الجلسات المصغرة – الجولة 2 (سينتقل المشاركون إلى جلسة جديدة)

#### • التطوع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا/التواصل المستهدف

أمل. شجاعة. دعم. نجاة. سرطان الثدي هو كفاح تتم مواجهته بشكل أسهل ونحن مجتمعين لا منفردين. والمتطوعون، أي الأشخاص الذي يمنحون وقتهم لمساعدة الآخرين هم عنصر هام في مكافحة سرطان الثدي. وفي هذه الجلسة، يتشاطر خبراء من الولايات المتحدة والمنطقة كيف تخطوا التحديات من أجل النجاح في استهداف فئات سكنية معينة وتشجيع المتطوعين وإشراكهم. ويطلع المشاركون على أهمية المتطوعين وأفضل الممارسات في التطوع. وستشمل الجلسة جلسة أسئلة وأجوبة تتيح للمشاركين إقامة الشبكات ووضع الاستراتيجيات حول كيفية تنمية أو زيادة أو تحسين التطوع في مناطقهم.

13:00 – 11:00

- **نيل ستولينغز** – متطوع في فرع شارلوت في ولاية نورث كارولاينا تابع لمؤسسة سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة (10 دقائق)
- **فاطمة القرزاي** – مدير برنامج قاسم ومدرّب رئيسي سعودي، المملكة العربية السعودية
- **سميرة السيوف** – معهد الملكة زين الشرف للتنمية، الأردن (10 دقائق)



## • التسويق المتعلق بقضية معينة ومشاركة القطاع الخاص

التسويق المتعلقة بقضية معينة هو أداة قوية يعمل القطاع الخاص والهيئات غير الربحية على تعزيزها لدعم القضايا الخيرية المحلية بحيث يتم أيضاً ترويج الأعمال. وفي هذه الجلسة، سيناقدش المشاركون السبل التي سلكها القطاع الخاص لدعم حركة سرطان الثدي أو التوعية الصحية، وكيف يساعد القطاع الخاص على الارتقاء بأعمالك. ما هو الدور الذي تلعبه التوعية في مكان العمل للمساعدة على دعم رسائل هينتك المتعلقة بالتوعية والتواصل حول سرطان الثدي؟ ماذا تعني عبارة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" في مجتمعك المحلي؟ هل هناك سبل يمكن عبرها تعزيز المعايير الثقافية للمساهمة في المجتمع المحلي لإقناع المؤسسات التجارية بفكرة ضم المسؤولية الاجتماعية إلى الممارسات الجيدة للأعمال؟ ستتولى لجنة من الممثلين من المنطقة والولايات المتحدة مناقشة أمثلة، بما في ذلك برنامج "ضم الأمر إلى أعمالنا"، وهو برنامج إبتكارية للتوعية بسرطان الثدي في مكان العمل. وتلي ذلك جلسة أسئلة وأجوبة.

- ريببكا جيبسون – مديرة فريق اتصالات التسويق، سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة (10 دقائق)
- سامي تفاحة – رئيس تطوير الأعمال، شركة جافنا لصناعة لصناعة البرمجيات، الأردن (10 دقائق)
- شرين زمان – مسؤولة كبيرة للبرامج في مؤسسة الأصوات الحيوية، الولايات المتحدة (10 دقائق)

## • إستراتيجيات الاتصالات الصحية والتوعية الصحية

تقدم التوعية الصحية أساساً حاسماً لمساعدة الأشخاص والمجتمعات على تحسين مستوى حياتهم. وسيبحث المحاضرون خلال هذه الجلسة في نماذج وأساليب لإنشاء ونشر وتقييم رسائل ومواد التوعية بسرطان الثدي. وبصرف النظر عن الأسلوب المستعمل، تكون خطوة حاسمة هي التعرف على إحتياجات وقيم ومشاعر جمهورك. ما هو نوع المعلومات الذي يكون جمعه هاماً؟ ماذا تحتاج إلى معرفته عن جمهورك من أجل إنشاء رسائل فعالة؟ ما هي الحواجز الاجتماعية والثقافية التي يجب أن تتناولها في رسائلك؟ والخطوة الرئيسية الأخرى هي إعداد وإعطاء المواد الملائمة. ما هي أنواع المواد التي تكون أكثر فعالية؟ ما هي أفضل وسائل توزيع موادك لتترك أكبر أثر؟ أخيراً، كيف تقيس نجاح مبادرتك للتوعية الصحية بسرطان الثدي؟ لماذا من الأساسي أن تكون لديك بيانات أساسية لتسترشد إستراتيجياتك؟ كيف يمكن إعادة استعمال مواد من مبادرة معينة لجهود مبدولة في المستقبل للتواصل والتوعية؟ سيقدم محاضرون النماذج وأفضل الممارسات والدروس المستخلصة من إستراتيجيات التواصل والتوعية الصحية. وسيتبادلون القصص الواقعة التي توضح كيف أدت أساليبهم إلى نتائج الناجحة في مجتمعاتهم المحلية. وعلى المشاركين أن يكتسبوا من الجلسة فهماً لكيفية إمكانية تكييف مختلف أساليب نشر التوعية الصحية مع البيانات الخاصة بها.

- سوزان براون – مديرة التوعية الصحية، سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة (10 دقائق)
- ماريا بناني – مديرة التعاون الدولي، جمعية لالا سلمى لمكافحة السرطان، المغرب



(10 دقائق)

○ أن فرنجية – رئيسة فير فاس، لبنان (10 دقائق)

● إقامة الشبكات من أجل المناصرة – العمل محلياً والتوسع إقليمياً

تشكل إقامة العلاقات عنصراً من المناصرة لنشر التوعية وتمكين الأفراد من تولي المزيد من المسؤولية والتحكم بالقرارات التي تؤثر على حياتهم وصحتهم. وقد تنبع جهود المناصرة من عناصر شعبية أو من أرفع العناصر إلى أدناها. وفي هذه الجلسة، ستتبادل هيئة خبراء من الولايات المتحدة والمنطقة أمثلة عن برامج مناصرة مسألة سرطان الثدي بدأت محلياً ثم إنتشرت إقليمياً، وستشارك في حوار حول التحديات التي تواجهها وكيفية تحقيق النجاح في تنمية برامجها. وسناقش المشاركون تقنيات بناء الشبكات. كيف تتبين فرص إقامة علاقات تنشر مسائل المناصر الرئيسية لهيبتك؟ كيف يمكنك الاستفادة من هيئات أخرى تعمل على مسائل مشابهة أو متعلقة بها، وما هي الفوائد المشتركة؟ كيف تستطيع المجموعة من تجنب إزدواجية الجهود وتعزيز موارد كل مجموعة فردية؟ وسيطلع المشاركون على أفضل الممارسات لوضع برنامج واستراتيجيات مناصرة لتوسيع الشبكات الخاصة بها.

○ أنيتا هيوكو، نائبة رئيس البرامج الدولية، سوزان ج. كومن للعلاج، الولايات المتحدة (10 دقائق)

○ سلمى جعوني – مديرة البرنامج الأردني لسرطان الثدي، الأردن (10 دقائق)  
○ الدكتور ريكاردو مازيتي – سوزان ج. كومن للعلاج، مؤسس الفرع الإيطالي ورئيسه، إيطاليا (10 دقائق)

غداء 14:00 – 13:00

متابعة الجلسات المصغرة 15:30 – 14:00

استراحة قهوة 16:00 – 15:30

التقرير الختامي اليومي والإبلاغ عن الجلسات المصغرة بعد العودة منها 17:00 – 16:00

جلسة ختامية لكامل المشاركين

إعلان المباراة الإقليمية لمنح المناصرة المجتمعية وإطلاق موقع إنترنت "الشراكة" 17:30 – 17:00